

De stad wordt steeds mooier. Leuk om daar een steentje aan bij te dragen, letterlijk en figuurlijk.

Sloos, wie kent deze naam in de regio Leiden niet? In 1956 richtte Piet Sloos senior Sloos & Zoon op, om het later over te dragen aan zijn zoon Jan. In 1998 neemt zijn zoon Piet het op zijn beurt over en inmiddels werkt ook al de vierde generatie in dit echte familiebedrijf. Vader Piet en zoon Wesley in gesprek over hard werken, innovaties, trots zijn en leren van elkaar.

Zoals dat bij zoveel familiebedrijven gaat, kreeg Piet Sloos, nu 42 jaar werkzaam in de zaak, het ondernemen met de paplepel ingegoten. Zo ging het ook bij zijn zoon Wesley. Vader Sloos vertelt: "De eerste 15 jaar nam ik hem mee en heeft hij buiten gewerkt met de stratenmakers. Daarna ging hij de uitvoering in om te helpen." Wesley: "Ik heb altijd alles leuk gevonden wat ze hier deden. Wat ik het meest heb meegekregen is de motivatie en het harde werken van de stratenmakers. Niet zeuren en gewoon doen. Het is zwaar werk, daar heb ik veel respect voor. Nu ben ik overal te vinden. Ze noemen me hier op de zaak vaak 'Wegley'. Dan ben ik weer in de loads of de opslag, op kantoor in gesprek met leveranciers of 's ochtends vroeg in Limburg op bezoek bij een klant."

Leren van fouten

Ondernemen is de 27-jarige niet vreemd. Zes jaar geleden zette hij zijn eigen bedrijf WS Tuinproducten, ook onderdeel van SloosGroep, op. "Dat heb ik opgericht om onderhoudsproducten voor sierbestrating te verkopen. Omdat deze

producten ontzettend goed werken bij problemen zoals kalkuitbloei, verkleuring of het verwijderen van algen en mossen, werd ik benaderd door diverse betonproducenten van sierbestrating voor het oplossen van problemen met bijvoorbeeld tegels waarbij de kleur of impregnatie niet goed was," vertelt hij enthousiast. "Dat kunnen we verhelpen met onze reinigingsproducten en impregneermiddelen. Het eerste jaar ging het meteen zo goed, dat we besloten het assortiment uit te breiden met producten die echt nodig zijn in onze branche en de GWW, zoals voegmiddelen, steenlijmen en accessoires. We hebben ons verdiept in voegmiddelen en het product eigen gemaakt. We werken er veel mee en gaan geen uitdaging uit de weg. Onze kennis wordt dan ook gewaardeerd. We hebben inmiddels zo'n 125 verkooppunten in Nederland en verkopen alleen aan de vakhandel." Zijn vader vult aan: "Het nieuwste product is je zelfherstellende voeg WS SmartSand." Wesley vervolgt: "Klopt. Sinds een paar maanden hebben we een nieuw voegmiddel in de markt gezet en dat verkoopt boven verwachting goed. Ondergronden bewegen waardoor voegen kunnen scheuren. We hebben een heel flexibel product in letterlijke zin. Het middel van buigen en heel wat spanningen van de ondergrond opvangen zonder dat het scheurt. En stel nou dat het toch scheurt door verkeer, weersinvloeden of verzakking, dan is het voegmiddel zelfherstellend. Na een regenbui activeert het bindmiddel waardoor deze soepel wordt, het gaat uitzetten en weer hecht bij eventuele scheurtjes. Super innovatief dus."

Hoe is het als vader om te zien dat je zoon ook zo ondernemend is? "Heel leuk. Van niets is WS Tuinproducten een grote speler in de markt geworden. Het is leuk om te zien dat hij zoveel



Wesley Sloos

"Vier bedrijven onder één dak, dat is pas handig!"





passie voor het vak heeft. Hij verkoopt niet zomaar iets, maar hij wil precies weten wat erin zit, wat het doet en wat de resultaten zijn." Piet betreft Wesley bij allerlei aspecten van het bedrijf, ze overleggen veel. Wesley: "Iedere dag leer ik weer. Ook van fouten die je maakt. En natuurlijk zijn we het ook weleens niet met elkaar eens. Van de tien keer dat we het oneens waren, was het altijd zo dat mijn vader alle tien de keren gelijk bleek te hebben. Inmiddels is het overigens negen van de tien keer," zegt hij met een knipoog. "Ik probeer mijzelf elke dag te ontwikkelen. Hij heeft gewoon meer ervaring. Maar ik krijg die op den duur ook."

Vernieuwingen

Voor de toekomst staat een overname op de agenda. Wanneer precies weten de heren nog niet. "Zoiets gaat natuurlijk niet vanzelf. Hij kan niet alles in z'n eentje doen, hij moet de juiste mensen om zich heen verzamelen. Dat komt nog wel." Dat betekent niet dat Wesley geen vernieuwingen kan inbrengen. Hij vertelt: "Mijn vader heeft online marketing zoals bijvoorbeeld social media

onderschat. Als je ziet hoeveel klanten we daaruit halen. Er komen regelmatig mensen langs die ons op Instagram, LinkedIn of Facebook hebben gezien." Piet: "Dat klopt. En ik leer nog wel meer van hem. Hij praat meer en maakt klanten echt enthousiast. Ik ben een man van weinig woorden, hij is goed in de communicatie."

Tuin en technologie

Innovatie is belangrijk voor vader en zoon. Wesley legt uit: "We hebben circulaire stenen van keramisch afval die nu zes liter water per vierkante meter kunnen opnemen. Op een steen kun je dus een beker water leeggooien, deze zuigt zich vol en geeft vervolgens het water af via verdamping aan de bovenkant en aan de onderkant. Waterhuishouding is voor ons erg belangrijk. We kijken naar nieuwe milieubesparende ontwikkelingen en durven best te stellen dat wij in onze branche hierin voorop lopen. Ik kom overal, hoor en zie alles. In Italië en Spanje waar ons keramiek wordt geproduceerd of bij de groeves van producenten in Duitsland waar onze voegmiddelen

Sloos Groep bestaat uit 4 bedrijven

Sloos & Zoon, is van origine een aannemersbedrijf voor grond,- straat- en rioleringswerkzaamheden. Piet Sloos heeft het uitgebreid met twee specialistische bedrijven. Zo kwam in 2008 Steenplaza Leiden erbij, waar binnen- en buitentegels worden verkocht. En in 2014 werd De Waard Maatwerk opgezet, de tak die meubel- en interieurbouw verzorgt. Dit jaar is Dave de Vogel als compagnon erbij gekomen. Piet vertelt: "Wij hadden de ruimte, de machines en de mensen. Dave heeft de expertise en had een eigen meubelbedrijf. Een mooie combinatie. Dave is zo gepassioneerd en heeft naast zijn waarde voor De Waard Maatwerk ook een positieve invloed op de hele organisatie SloosGroep en daar zijn we heel blij mee." WS Tuinproducten is het bedrijf van Wesley. Hij vertelt: "Het leuke is dat we klanten kunnen doorverwijzen naar onze bedrijven die allemaal naast elkaar zijn gevestigd op het industrieterrein De Waard. Vier bedrijven onder één dak, dat is pas handig!"



Dave de Vogel

worden gemaakt. Maar ook bij de producenten van sierbestrating laat ik mij graag informeren. We hebben nu bijvoorbeeld ook een VR-unit in onze showroom staan. Het neusje van de zalm! Je krijgt een VR-bril op en hiermee kun je complete tuinen in Virtual Reality zien. Je kunt zelfs verschillende tegels aanklikken en door de tuin of oprit lopen. Tuin en technologie gaan dus goed samen."

Trots op Leiden

Binnen de SloosGroep zijn in totaal zo'n 90 mensen in dienst. Er is weinig verloop, een typische eigenschap van een familiebedrijf. "We hebben allemaal mensen rondlopen die hier vanaf jongs af aan tot hun pensioen werken. Dat komt doordat we een echt familiebedrijf zijn waarbij iedereen ontzettend betrokken is. Je hebt rechtstreeks contact en er zijn korte lijnen. Je kent alle iedereen persoonlijk. We zijn een bedrijf dat voor een tien wil gaan, met een zes nemen we geen genoegen. Zo zijn al onze medewerkers. We denken graag mee met onze opdrachtgevers. Ken niet of kan niet, komt bij ons niet voor," vertelt Piet. Wesley vult aan: "We zijn ook echt trots op ons werk en onze mooie stad Leiden. Daar zijn we de laatste tijd toch wel meer uitgesproken over dan voorheen. Want ik vind dat als je ergens goed in bent ook alle recht hebt om dat uit te spreken."

'HET IS LEUK OM TE ZIEN DAT WESLEY ZOVEEL PASSIE VOOR HET VAK HEEFT'

Ze zijn ook trots om in Leiden werkzaam te zijn. De Garenmarkt, Lammermarkt, de Hooigracht, de Haarlemmerstraat, Morsstraat en de boomspiegels door de hele stad met Leidse Sleutels, zomaar wat projecten van SloosGroep. Piet: "De stad wordt steeds mooier. Leuk om daar een steentje aan bij te dragen, letterlijk en figuurlijk. Als we door de stad lopen, is er bijna geen straat waaraan we niet hebben gewerkt. Dat hebben wij gedaan. Mijn vader, opa, zoon of ikzelf samen met SloosGroep." ◀

SLOOSGROEP

Admiraal Helfrichweg 7
2315 VC Leiden
www.sloosgroep.nl